

# Azienda Automobilistica



## Visibilità televisiva



- ✓ Product placement vostre autovetture nelle clip video (cartoline) riguardanti il territorio ospitante  
Testimonial “special driver”  
l’inviata **Tessa Gelisio**
- ✓ Titoli di coda del programma

# Titolazione



Diritto di utilizzo del titolo di “Auto ufficiale Sam 2011” per azioni promo-pubblicitarie.

# Presenza marchio



Posizionamento di rilievo del marchio dell'Azienda Partner nei seguenti mezzi:

n. 3000 manifesti (f.to 70 x 100) con piano di affissione regionale

n. 300 pass

Backdrop interviste

Sito ufficiale [www.sfilatadamoreemoda.com](http://www.sfilatadamoreemoda.com) con link attivo al sito dell'Azienda

n.1000 inviti ufficiali dello show

## Courtesy Car



Fornitura esclusiva delle vetture brandizzate e identificate come “Auto ufficiale Sfilata d’Amore e Moda” per transfer dei Vip e delle Celebrities dell’evento.

Spazio espositivo



Area espositiva di vostre vetture in location strategica e dedicata sita nei pressi dello stage.

# Magazine



n. 1 pagina pubblicitaria sul magazine ufficiale di Sfilata d'Amore e Moda, tiratura n.5000 copie distribuite sul territorio e nel parterre dell'evento

# Publiche relazioni



Partecipazione alla conferenza stampa nazionale di presentazione dell'evento

Inserimento materiale di presentazione dell'Azienda nella cartella stampa

Parterre



Posti riservati e personalizzati  
nell'area parterre

Possibilità di distribuire materiale  
promo-pubblicitario sulle sedute  
del pubblico

## Post evento



Partecipazione al Galà di post evento

*Kit SAM*

- Rassegna stampa
- Photogallery
- Copie dvd