

Aziende Partner



Visibilità televisiva



Billboard di apertura e chiusura
del programma

Telepromozione di 60"/90"

Spot pubblicitari

Product Placement

Titoli di coda del programma

Titolazione



Diritto di utilizzo del titolo di Main o Official Sponsor per azioni promo-pubblicitarie

Presenza marchio



Posizionamento di rilievo del marchio dell'Azienda Partner nei seguenti mezzi:

n. 3000 manifesti (f.to 70 x 100) con piano di affissione regionale

n. 100 t-shirt per staff tecnico - organizzativo

n. 300 pass

Backdrop interviste

Sito ufficiale www.sfilatadamoreemoda.com
con link attivo al sito dell'Azienda

n.1000 inviti ufficiali

Magazine



spazi pubblicitari sul magazine
ufficiale di Sfilata d'Amore e
Moda, tiratura n.5000 copie
distribuite sul territorio e nel
parterre dell'evento

Publiche relazioni



Partecipazione alla conferenza stampa nazionale di presentazione dell'evento

Inserimento materiale di presentazione dell'Azienda nella cartella stampa

Parterre



Posti riservati e personalizzati
nell'area parterre

Possibilità di distribuire materiale
promo-pubblicitario sulle sedute
del pubblico

Post evento



Partecipazione al Galà di post evento

Kit SAM

- Rassegna stampa
- Photogallery
- Copie dvd